



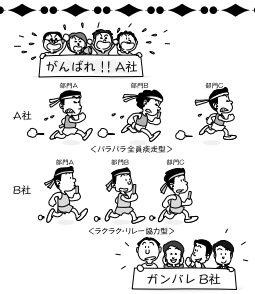
# 活き活きISO 9001

## 日常業務から見た有効活用

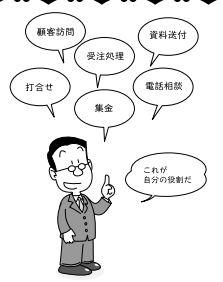
国府 保周 (株)ユーエル エーペックス  
 マネジメントシステム審査部 (JRCA/IRCA登録主任審査員)  
 新書判・186頁 本体 1,300円 (税別)

はじめにISO 9001の要求事項があるわけではありません。普段の仕事を要求事項で整理し品質マネジメントシステムを構築するのです。  
 本書はイラストを多用しISO 9001が堅苦しいものではなく、身近に感じていただきたいと思い要求事項の意図・意義・活用法を説明しています。(詳細な規格解釈ではありません)

### ★すべての項目にイラストおよび図表を使用★



- 第1章 組織の中のマネジメントシステム**
- 1.1 組織立った仕事
  - 1.2 組織の形態
  - 1.3 責任と権限
  - 1.4 関係者間の協力
  - 1.5 情報の伝達
  - 1.6 判断・決断
  - 1.7 組織としての整合
  - 1.8 マネジメントのシステム
  - 1.9 マネジメントシステム規格群
  - 1.10 一貫したマネジメントシステムに



- 第5章 組織内のルールを理解する**
- 5.1 自分の行うことは
  - 5.2 ルールができてくる背景
  - 5.3 ルールはどこで調べられるのか
  - 5.4 ルール制定の理由を知る
  - 5.5 普段から忘れずに実行するには
  - 5.6 普段しないことを行うことになったら
  - 5.7 この仕事はどうつながっているか
  - 5.8 次工程はお客様
  - 5.9 どうすれば後任者に伝えられるか
  - 5.10 この記録のようとは



- 第2章 やるべきことをシステムとして捉える**
- 2.1 仕事を行うために必要な要素
  - 2.2 個々の仕事はなぜうまくいくか
  - 2.3 業務をプロセスとして捉える
  - 2.4 プロセスとプロセスのつながり
  - 2.5 組織全体で整合させる
  - 2.6 目的は何か、なぜ行うか
  - 2.7 具体的なルールを明確にする
  - 2.8 決めたことを忘れないようにするために
  - 2.9 どうすれば伝わるか
  - 2.10 人の力量が支える



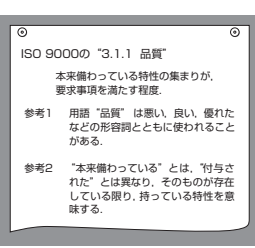
- 第6章 経営者はどう見ているか**
- 6.1 自組織のポリシーが浸透しているか
  - 6.2 全員の取組み
  - 6.3 成果を見たい
  - 6.4 必要な情報の収集①
  - 6.5 必要な情報の収集②
  - 6.6 必要な情報の収集③
  - 6.7 問題事項への対応
  - 6.8 マネジメントレビュー
  - 6.9 有意義なシステムか
  - 6.10 経営者からの宿題



- 第3章 ISO 9001とは**
- 3.1 規格の表題
  - 3.2 8つの原則
  - 3.3 ISO 9001 規格の構成
  - 3.4 "序文"・"1 適用範囲"・"2 引用規格"・"3 定義"
  - 3.5 "4 品質マネジメントシステム"
  - 3.6 "5 経営者の責任"
  - 3.7 "6 資源の運用管理"
  - 3.8 "7 製品実現"
  - 3.9 "8 測定、分析及び改善"
  - 3.10 ISO 9001 を取り巻く規格群



- 第7章 なぜ認証を取得するか**
- 7.1 ISO 9001 の導入のメリット
  - 7.2 審査登録制度とは
  - 7.3 認証取得①
  - 7.4 認証取得②
  - 7.5 自分たちの組織に対する評価
  - 7.6 外部審査と内部監査①
  - 7.7 外部審査と内部監査②
  - 7.8 認証取得がスタートライン
  - 7.9 審査結果の活用
  - 7.10 審査登録機関に望むこと



- 第4章 品質確保は全員で取り組む**
- 4.1 品質とは
  - 4.2 お客様は何を望んでいるか
  - 4.3 製品を設計する
  - 4.4 生産方法を定める
  - 4.5 業務を外部に委託するには
  - 4.6 製造する・サービスを提供する
  - 4.7 お客様はどう思っているか
  - 4.8 工夫する
  - 4.9 普段から備えておく
  - 4.10 振り返ってみる



- 第8章 普段から自分が気をつけること**
- 8.1 自分の行うことは
  - 8.2 緊急時に行うことは
  - 8.3 何かを間違えたら
  - 8.4 品質方針と該当する品質目標
  - 8.5 報告・連絡・相談
  - 8.6 成果が見えるように
  - 8.7 このルールは本当に適切か
  - 8.8 日々の工夫
  - 8.9 とことん考えてみる
  - 8.10 原点は"ビジネス"と"組織の成長"